

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

www.doanhnhanplus.vn
ÁP DỤNG TỪ NGÀY 15-7-2019

VỊ TRÍ	TÊN VỊ TRÍ	KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (PIXEL)	CƠ CHẾ	ĐƠN GIÁ/TUẦN (VND)				
				Trang chủ	Trang chuyên mục	Độc quyền		
A	Center banner A	970 x 200px	share 3	20.000.000	Không chạy xuyên trang	x 2 đơn giá trang chủ		
B	Center banner B	970 x 200px	share 3	16.000.000				
C	Center banner C	970 x 200px	share 3	15.000.000				
D	Center banner D	730 x 200px	share 3	14.000.000				
E	Center banner E	730 x 200px	share 3	13.000.000				
F	Center banner F	730 x 200px	share 3	12.000.000				
G	Center banner G	970 x 200px	share 3	11.000.000				
H	Center banner H	970 x 250px	share 3	10.000.000				
I	Right banner I	345 x 345px	share 3	20.000.000				
J	Right banner J	300 x 600px	share 3	19.000.000				
K	Right banner K	345 x 345px	share 3	17.000.000				
L	Right banner L	300 x 350px	share 3	10.000.000				
M	Child right banner M	345 x 345px	share 3		18.000.000			
N	Child right banner N	345 x 345px	share 3		15.000.000			
O	Bottom article banner O	730 x 200px	share 3		15.000.000			
P	Video clip	30 giây		12.000.000				

BÀI VIẾT	YÊU CẦU	CƠ CHẾ	ĐƠN GIÁ (VND)
Tin ngắn	300 chữ + 2 hình	Xuất hiện trên chuyên mục liên quan	2.000.000
Bài viết	800-1.000 chữ + 3-5 hình	Xuất hiện trên trang chủ trong 2 giờ và chuyển vào trang trong	12.000.000
Bài viết và video clip	800 chữ + video clip 60 giây	Xuất hiện trên trang chủ trong 2 giờ và chuyển vào trang chuyên mục	15.000.000
Bài viết eMagazine	800-1.000 chữ + 3-5 hình	Xuất hiện trên trang chủ trong 2 ngày và chuyển vào chuyên mục eMagazine	18.000.000

Quy định chung

- Giá trên đã bao gồm 10% VAT.
- Giá trên chưa bao gồm chi phí viết bài, thiết kế banner và video clip.
- Chế độ chia sẻ 3: sản phẩm chia sẻ cùng 1 vị trí, mỗi lượt xem chỉ xuất hiện 1 banner, thời gian thay đổi là 5 giây.
- Banner quảng cáo dạng file tĩnh (.jpg) có dung lượng < 50KB.
- Banner quảng cáo dạng động (.gif) có dung lượng < 150KB thời gian hiển thị không quá 15 giây và độc lập không chia sẻ.
- Video clip: Link YouTube hoặc file video clip (thời gian tối đa cho 1 video clip là 60 giây, chuẩn 480p).
- Thời gian cung cấp banner/ video clip/ text và hình ảnh bài viết: trước khi đăng 3 ngày.
- Nội dung quảng cáo tuân thủ các quy định của Nhà nước và sự chấp thuận của <http://www.doanhnhanplus.vn>.
- Thanh toán 100% giá trị hợp đồng trước khi đăng 5 ngày.



NGUYEN VAN VINH COMMUNICATIONS

10/29 Trần Nhật Duật, phường Tân Định, quận 1, TP.HCM
Điện thoại: (028) 38467988 - 38469899 (ext: 417) - 0918276845
Fax: (028) 38469799
Email: thinh.huynh@doanhnhansg.com; nguyen.van@doanhnhansg.com

Doanh Nhân+

CEO Be Group - Trần Thành Hải: "Tôi không đang sống trong cơ chế cũ"

A
970 x 200px

E
730 x 200px

VinFast bổ sung 6 pin cho mẫu xe Fast

Các xe xe tương tự của Lexus và Toyota sẽ có động cơ Hybrid

F
730 x 200px

I
345 x 345px

Mục tiêu chiến lược tài chính của khách hàng phải là thương hiệu đi đầu trong ứng dụng

Những trường đại học hàng đầu của Mỹ: Nơi sản sinh những CEO xuất sắc nhất

G
970 x 200px

H
970 x 250px

L
300 x 350px

K
345 x 345px

M
345 x 345px

B
970 x 200px

C
970 x 200px

D
730 x 200px

J
300 x 600px

O
730 x 200px

N
345 x 345px

M
345 x 345px

N
345 x 345px

O
730 x 200px

P
345 x 345px

Q
730 x 200px

R
345 x 345px

S
345 x 345px

T
345 x 345px

U
345 x 345px

V
345 x 345px

W
345 x 345px

X
345 x 345px

Y
345 x 345px

Z
345 x 345px

AA
345 x 345px

AB
345 x 345px

AC
345 x 345px

AD
345 x 345px

AE
345 x 345px

AF
345 x 345px

AG
345 x 345px

AH
345 x 345px

AI
345 x 345px

AJ
345 x 345px

Doanh Nhân+

02/07/2019

TRANG CHỦ KINH DOANH DOANH NHÂN NHẬP SỔ VÀO VĂN HÓA LỊCH LẠM XE CÔNG NGHỆ

Nike: Doanh thu tăng, song lợi nhuận sụt giảm



Hãng sản xuất đồ thể thao Nike ngày 27-6 báo cáo doanh thu quý IV của tài khóa kết thúc ngày 31-5 tăng, song lợi nhuận giảm giữa bối cảnh giảm độc đầu hành của Nike cho hay doanh số bán đồ thể thao nữ giới cao hơn một phần nhờ Cúp Bóng đá nữ Thế giới (Women's World Cup).

Trong khi đó, lợi nhuận sụt giảm phần nào do chi tiêu của hãng cao hơn, trong đó có các khoản chi cho công nghệ mới, như chương trình do cơ gây "Nike Fit" sử dụng điện thoại thông minh để quét chiều dài bàn chân khách hàng, hoặc các chương trình tiếp thị và ra mắt sản phẩm mới.

Cụ thể, lợi nhuận ròng của Nike đã giảm xuống 989 triệu USD, hay 62 xu Mỹ/cổ phiếu trong quý IV của tài khóa vừa qua, so với mức 1,14 tỷ USD, hay 69 xu Mỹ/cổ phiếu, của cùng kỳ năm trước. Doanh thu tăng 4% lên 10,2 tỷ USD, cao hơn so với mức tính trung bình 10,6 tỷ USD của các nhà phân tích đưa ra.

Ông Parker cho Trung Quốc là thị trường quan trọng và nói rằng Nike không bị ảnh hưởng nào từ tranh chấp thương mại Mỹ - Trung đang diễn ra. Doanh thu của Nike tại Trung Quốc đã tăng 22% trong quý IV của tài khóa vừa qua lên 1,7 tỷ USD.

Shopping Guide

Pháp hứng đợt sóng nhiệt kỷ lục 16 năm

Mạng 5G sẽ đóng góp gần 900 tỷ USD cho kinh tế châu Á trong 15 năm tới

Doanh Nhân Hub

Đuôi con tự kỷ là món quà trời ban?

Cổ đại của Seneca: 17 USD

Trước khi Google bị khởi kiện là ai?

Doanh Nhân+

VỀ CHÚNG TÔI

ĐẶT BÁO DÀI HẠN

FACEBOOK YOUTUBE INSTAGRAM

VTM ONLINE | NOITHAT MAG | WELOVECAR | LICH LAM